



هلا المتكاملة  
للتسويق الذكي  
**HALA Integrated  
for Smart Marketing**



التعريف بمنظومة هلا المتكاملة للتسويق الذكي

## Definition of the Hala Integrated Smart Marketing System

هي منظومة متكاملة ومتعددة الخيارات تهدف الى الرقي و التنوع في وسائل وطرق التسويق الإلكتروني - تقدم الحلول المناسبة للخروج من الأزمات المادية التي تكون سبباً في تعثر معظم الشركات الناشئة والمتوسطة بأقل الخسائر والعودة مجدداً إلى السوق والرواج التجاري بقليل من التكلفة والجهد.

**It is an integrated and multi-option system that aims at advancement and diversity in means and methods of e-marketing - it provides appropriate solutions to get out of the material crises that are the reason for most emerging and medium companies to stumble with the least losses and to return again to the market and commercial popularity with little cost and effort.**

# System features / مميزات المنظومة

مرنة الإستخدام  
Flexible to use

تقليص المنافسين  
Reducing of competitors

الشمولية والتعددية  
Inclusiveness & Multiplicity

الإنتشار والتوسع  
Spread and expand

التوفير والربح  
Save & Profit

## The foundations upon which the system is based



## الأسس التي تركز عليها المنظومة

1- Subscription contracts for companies

2- Hala's weekly electronic newsletter

3- Hala smart phone application

4- Website

5- Means of publishing through social media.

6- Direct debit machines

7 - ATM cards

1- عقود الاشتراك للشركات

2- نشرة هلا الالكترونية الاسبوعية

3- تطبيق هلا الهواتف الذكية

4- الموقع الإلكتروني

5- وسائل النشر عبر وسائل التواصل الإجتماعية

6- أجهزة الخصم المباشر

7- بطاقات الصراف الآلي

# المستهدفين من المنظومة Those targeted by the system

1- البيئة لأجل جمال المدن

1- An environment for the beauty of cities

2- المجتمع

2- The society

3- المواطنين و المقيمين بالدولة

3- Citizens and residents of the country

4- السياحة و الإستثمار

4- Tourism and investment

5- الشركات الصغرى والمتوسطة

5- Small and medium companies



## فوائد الشركات الراعية من منظومة هلا المتكاملة

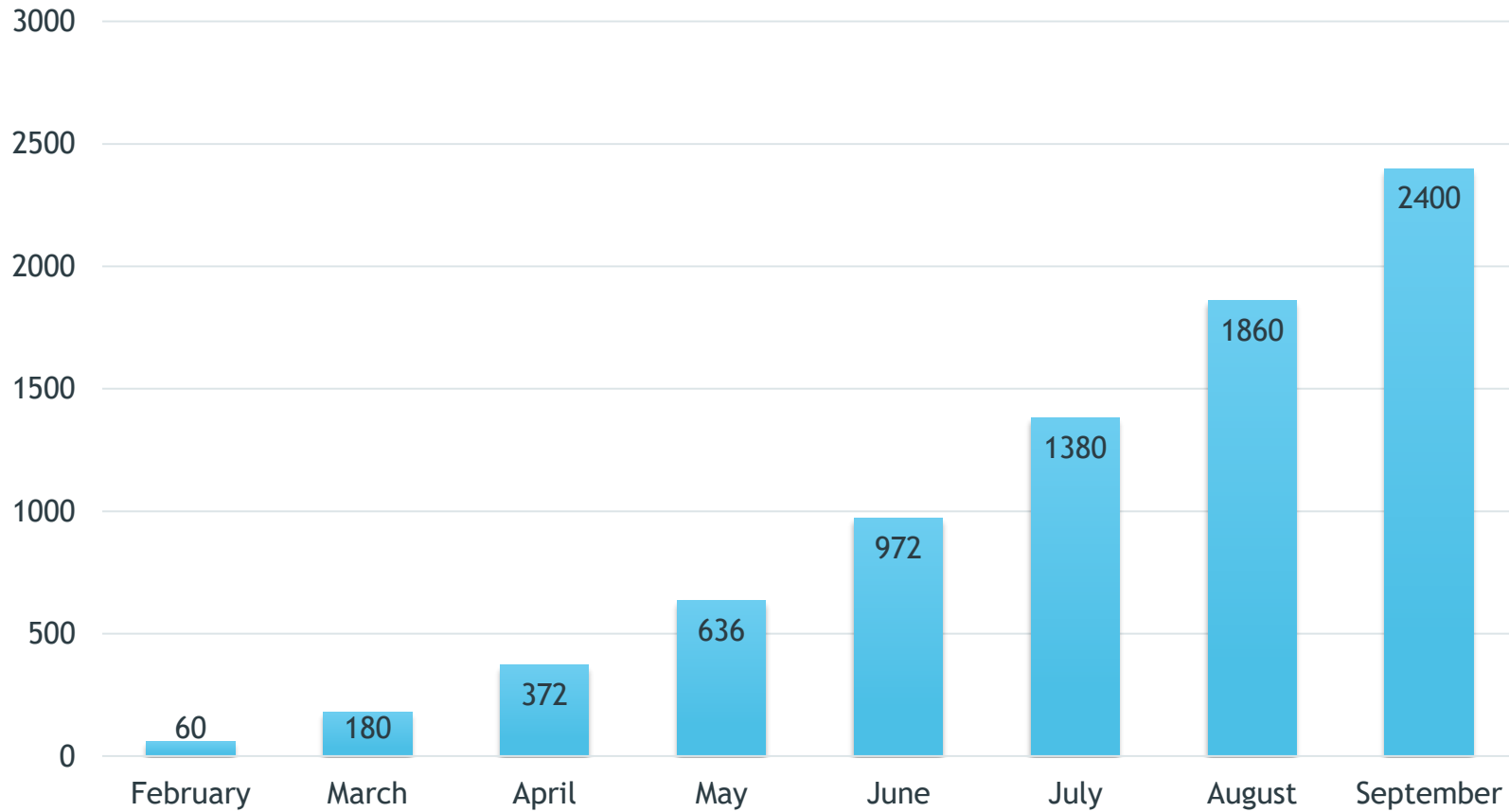
### The Sponsering Company from the Hala ISM System

- ▶ نشر إعلاناتهم عبر وسائل التواصل الإجتماعية لغير الواتساب والبريد الإلكتروني بمعدل مرتين / أسبوعياً.
- ▶ Posting their advertisements via social media other than WhatsApp and e-mail twice a week.
- ▶ نشر إعلاناتهم بالجريدة الإلكترونية في صفحة عبر الواتساب والبريد الإلكتروني بمعدل 3 مرات / بالأسبوع.
- ▶ Posting their advertisements in the electronic newspaper on a page via WhatsApp and e-mail at a rate of 3 times / week.
- ▶ أيقونة خاصة للدخول إلى تطبيقهم في الصفحة الرئيسية للتطبيق + صورة متحركة تنشر بمعدل 2880 يومياً.
- ▶ A special icon to enter their application on the main page of the application + an animation published at a rate of 2880 per day..
- ▶ شعار الشركة أعلى الصفحة الخاصة بقائمة الخدمات الفرعية لما تنتمي إليها الشركة + صفحة كاملة بالتطبيق.
- ▶ The company logo at the top of the page for the list of sub-services of what the company belongs to + a full page of the application.
- ▶ حصر الأعضاء من العملاء بالمنظومة للتعامل مع الشركات المنخرطة.
- ▶ Limiting the members from the clients to the system to deal with the companies involved.
- ▶ ستدفع المنظومة بالعملاء والشركات بموظفيها للتعامل معكم لأجل الحصول على خدمات إضافية مقدمة من قبلكم.
- ▶ The system will push customers & companies with employees to deal with you in order to obtain additional services provided by you.



## خطة تسويق أجهزة الخصم المباشر

### Direct Debit POS Marketing Plan



■ Companies الشركات



## خطة تسويق بطاقات العضوية / بطاقات الصرف الإلكترونية

### Member Cards / ATM Cards Marketing Plan





# الرخصة التجارية وحقوق الملكية الفكرية للمنظومة

## The Commercial License & The Property rights of Hala ISMS

Sultanate of Oman  
Ministry of Commerce and Industry  
Directorate General of Commerce  
Muscat

سلطنة عُمان  
وزارة التجارة والصناعة  
المديرية العامة للتجارة  
مسقط

وزارة التجارة والصناعة  
مديرية التجارة والصناعة

شهادة إيداع مستند  
طبقاً للمادة ٣٤ من قانون حماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة  
(المسودد بالرسوم السلطانية رقم ٢٠٠٨/٦٥)

تشهد - وزارة التجارة والصناعة - دائرة الملكية الفكرية بأن المصنف المذكور  
ببياناته أدناه قد أودع لدى سجلات هذه الوزارة بتاريخ: ٢٢ من شهر محرم سنة ١٤٤٢ هـ  
الموافق: ١٠ من شهر سبتمبر سنة ٢٠٢٠ م -  
رقم الإيداع: (٣٦٨٠)

عنوان المصنف: " منظومة هلا المتكاملة للتسويق الذكي "  
إسم المؤلف: سعيد بن ناصر بن زاهر الخروصي  
نوع المصنف: كتيب  
وهذه شهادة منّا بذلك.

علي بن حمد بن سيف المعزمي  
مدير دائرة الملكية الفكرية  
رقم ٢٠٠٨/٦٥

ملاحظة: لا تشمل الحماية الأفكار والخدمات بموجب قانون حقوق المؤلف والحقوق المجاورة رقم ٢٠٠٨/٦٥

على ذوي الشأن الالتزام بقانون المطبوعات والنشر وقانون الرقابة على المنشورات الفنية في حالة رفضهم في نشر مطبوعاتهم أو مصنفاتهم.  
بعد الإيداع البرنية على الملكية وهؤلاء ممن يرغب وعلى مسؤوليته الشخصية طبقاً لأحكام القانون دون أدنى مسؤولية فيما يتعلق بمضمون ما يتم إيداعه.

P.O. Box: 550, Postal Code: 100, Muscat  
Tel.: 24814230, Fax: 24812030  
E-mail: info@moci.gov.om

ص.ب. ٥٥٠، الرمز البريدي: ١٠٠، مسقط  
هاتف: ٢٤٨١٤٢٣٠، فاكس: ٢٤٨١٢٠٣٠  
موقع الوزارة: www.moci.gov.om

Hala

2021/01/31  
No 1 of 1

التاريخ الطابعة:  
صفحة رقم:

وزارة التجارة والصناعة  
Ministry of Commerce and Industry

إدارة التسجيل  
والتراخيص التجارية

رخصة تجارة

رقم الرخصة: 191247  
الاسم التجاري: هلا المتكاملة للتسويق الذكي  
نوع المنشأة التجارية: شركة

تاريخ إصدار الرخصة: 2021/01/31  
تاريخ انتهاء الرخصة: 2022/01/26  
رقم السجل التجاري: 150644

بيانات المصير المسؤول:

اسم المصير المسؤول: خليل محمد صيف سالم الكعبي  
رقم الإيداع: 28751200535

بيانات الموقع:

تصنيف الموقع: تجاري  
نوع الموقع: مكتب تجاري  
المنطقة: 34 مدينة خليفة الجنوبية  
الشماري: 362 مدينة خليفة  
رقم الشارع: 362 وصف العنوان:

أسماء النشاط

رقم النشاط	اسم النشاط
7310901	خدمات التسويق الغير ولا تشمل أنشطة الدعاية و الاعلان

دولة قطر  
وزارة الداخلية  
مديرية التسجيل والتراخيص التجارية  
مديرية التسجيل والتراخيص التجارية

STATE OF QATAR  
MINISTRY OF INTERIOR  
General Directorate of Passport  
مديرية التسجيل والتراخيص التجارية  
بطاقة قيد المنشأة  
رقم قيد المنشأة: 17-1943-40  
اسم المنشأة: هلا المتكاملة للتسويق الذكي  
Sector: COMMERCIAL  
First Issue: 2021-01-31  
Expiry Date: 2022-01-26



## Conclusion / الخاتمة

في الختام نشكركم على حسن إستماعكم ونسال الله ان  
يكون العرض قد نال إستمحسانكم

**We thank you for your kind attention, and we ask  
God that the presentation has met your  
satisfaction.**

**For Information للإستعلام**

**77388991 / 77050775 / 77388992**