



هلا المتكاملة
للتسويق الذكي
**HALA Integrated
for Smart Marketing**



التعريف بمنظومة هلا المتكاملة للتسويق الذكي Definition of the Hala Integrated Smart Marketing System

هي منظومة متكاملة ومتعددة الخيارات تهدف الى الرقي و التنوع في وسائل وطرق التسويق الإلكتروني - تقدم الحلول المناسبة للخروج من الأزمات المادية التي تكون سبباً في تعثر معظم الشركات الناشئة والمتوسطة بأقل الخسائر والعودة مجدداً إلى السوق والرواج التجاري بقليل من التكلفة والجهد.

It is an integrated and multi-option system that aims at advancement and diversity in means and methods of e-marketing - it provides appropriate solutions to get out of the material crises that are the reason for most emerging and medium companies to stumble with the least losses and to return again to the market and commercial popularity with little cost and effort.

System features / مميزات المنظومة

مرنة الإستخدام
Flexible to use

تقليص المنافسين
Reducing of competitors

الشمولية والتعددية
Inclusiveness & Multiplicity

الإنتشار والتوسع
Spread and expand

التوفير والربح
Save & Profit

The foundations upon which the system is based



الأسس التي تركز عليها المنظومة

1- Documented and licensed contracts for companies

2- Hala's weekly electronic newsletter

3- Hala smart phone application

4- Website

5- Means of publishing through social media.

6- QR memorization

1- عقود موثقة ومرخصة للشركات

2- نشرة هالا الإلكترونية الأسبوعية

3- تطبيق هالا الهواتف الذكية

4- الموقع الإلكتروني

5- وسائل النشر عبر وسائل التواصل الإجتماعية

6- للتحفيز QR

المستهدفين من المنظومة Those targeted by the system

1- البيئة لأجل جمال المدن

1- An environment for the beauty of cities

2- المجتمع

2- The society

3- المواطنين و المقيمين بالدولة

3- Citizens and residents of the country

4- السياحة و الإستثمار

4- Tourism and investment

5- الشركات الصغرى والمتوسطة

5- Small and medium companies



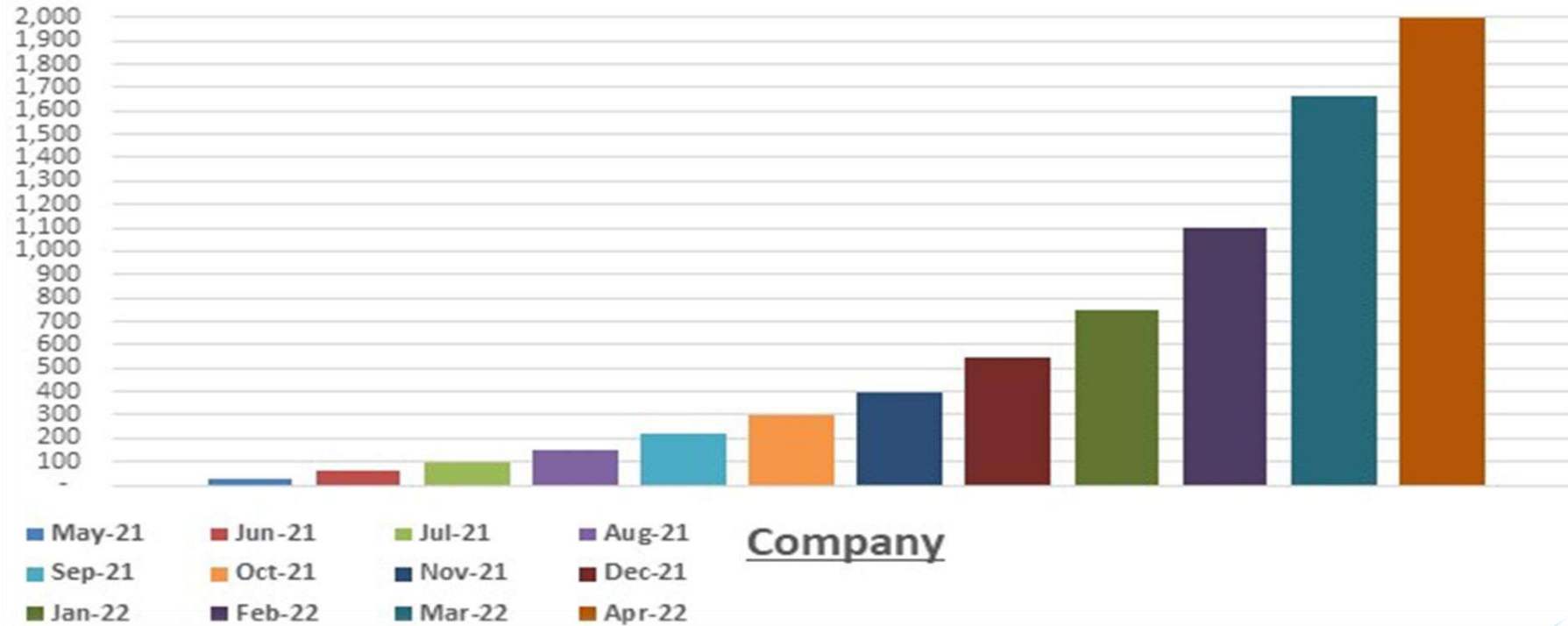
فوائد الشركات الراعية من منظومة هلا المتكاملة

The Sponsering Company from the Hala ISM System

- ▶ نشر إعلاناتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعية لغير الواتساب والبريد الإلكتروني بمعدل مرتين / أسبوعياً.
- ▶ Posting their advertisements via social media other than WhatsApp and e-mail twice a week.
- ▶ نشر إعلاناتهم بالجريدة الإلكترونية في صفحة عبر الواتساب والبريد الإلكتروني بمعدل 3 مرات / بالأسبوع.
- ▶ Posting their advertisements in the electronic newspaper on a page via WhatsApp and e-mail at a rate of 3 times / week.
- ▶ أيقونة خاصة للدخول إلى تطبيقهم في الصفحة الرئيسية للتطبيق + صورة متحركة تنشر بمعدل 2880 يومياً.
- ▶ A special icon to enter their application on the main page of the application + an animation published at a rate of 2880 per day..
- ▶ شعار الشركة أعلى الصفحة الخاصة بقائمة الخدمات الفرعية لما تنتمي إليها الشركة + صفحة كاملة بالتطبيق.
- ▶ The company logo at the top of the page for the list of sub-services of what the company belongs to + a full page of the application.
- ▶ حصر الأعضاء من العملاء بالمنظومة للتعامل مع الشركات المنخرطة.
- ▶ Limiting the members from the clients to the system to deal with the companies involved.
- ▶ ستدفع المنظومة بالعملاء والشركات بموظفيها للتعامل معكم لأجل الحصول على خدمات إضافية مقدمة من قبلكم.
- ▶ The system will push customers & companies with employees to deal with you in order to obtain additional services provided by you.

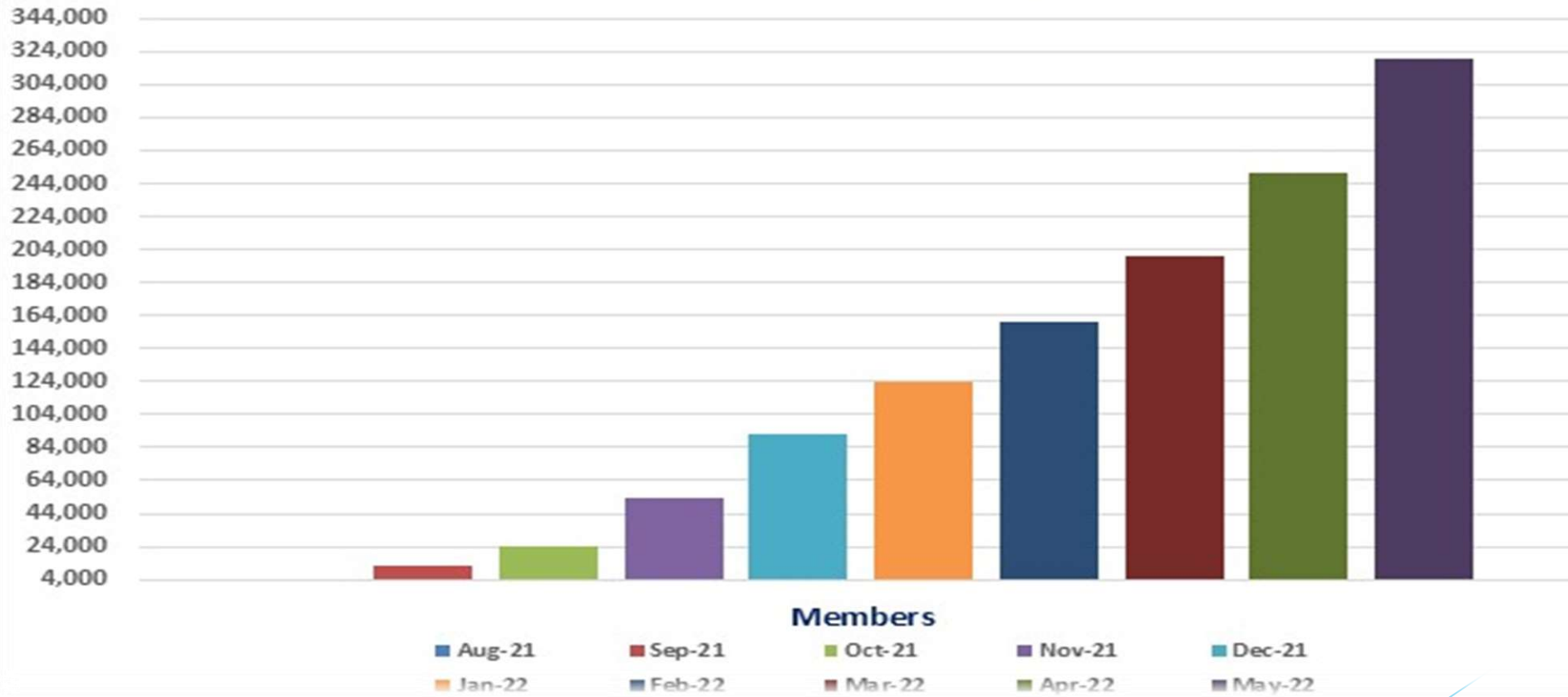


HALA ISM Company's Polarization Plan





HALA ISM Customer's Polarization Plan



الرخصة التجارية وحقوق الملكية الفكرية للمنظومة

The Commercial License & The Property rights of Hala ISMS

Sultanate of Oman
Ministry of Commerce and Industry
Directorate General of Commerce
Muscat

سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة
المديرية العامة للتجارة
مسقط

وزارة التجارة والصناعة
مديرية التجارة والصناعة

سهاوة إبراهيم معشر
طبعا الساواة : ٣٤ من قانون حماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة
(الساوير بالرسوم) (السلطاني رقم ٢٠٠٨/٦٥)

تشهد - وزارة التجارة والصناعة - دائرة الملكية الفكرية بأن المصنف المذكور
ببقاته أثناء قد أودع لدى سجلات هذه الوزارة بتاريخ : ٢٢ من شهر محرم سنة ١٤٤٢ هـ
الموافق : ١٠ من شهر سبتمبر سنة ٢٠٢٠ م .
رقم الإيداع : (٣٦٨٠)

عنوان المصنف : " منظومة هالا المتكاملة للتسويق الذكي "
إسم المؤلف : سعيد بن ناصر بن زاهر الخروصي
نوع المصنف : كتيب
وهذه شهادة منا بذلك.

علي بن حمد بن سيف المعمر
مدير دائرة الملكية الفكرية

ملاحظة : لا تشمل الحماية الأفكار والخدمات بموجب قانون حقوق المؤلف والحقوق المجاورة رقم ٣٣٠٠٨/٦٥

على ذوي الشأن الالتزام بقانون الطبع والنشر وقانون الرقابة على المنشورات الفصحى في حالة تبينهم في نشر مطبوعاتهم أو مصنفاتهم
بعد الإيداع فوريتها على التفتيش ومعاينة بن برفق وعلى مسؤوليته الشخصية طبقا لنظام القانون دون أدنى مسؤولية فيما يتعلق بمضمون ما يتم إيداعه .

PO Box: 86, Postal Code: 100, Muscat
Tel.: 24814250, Fax: 24812030
Email: info@moci.gov.om
www.moci.gov.om

Hala

2021/01/31
No 1 of 1

تاريخ الطاعة:
نسخة رقم:

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry

إدارة التسجيل
والتراخيص التجارية

رخصة تجارة

رقم الرخصة: 191247
الاسم التجاري: شركة
نوع المنشأة التجارية: شركة

تاريخ إصدار الرخصة: 2021/01/31
تاريخ انتهاء الرخصة: 2022/01/26
رقم السجل التجاري: 150644

بيانات المصير المسؤول:

اسم المصير المسؤول: خليل محمد سيف سالم الفلاح
رقم الإيداع: 2875120635

بيانات الموقع:

نوع الموقع: تجاري
نوع الترخيص: مكتب تجاري
المنطقة: 34
رقم الشارع: 362

نوع النشاط التجاري:

نوع النشاط: 7310901
الخدمات لتسويق الغير ولا تشمل أنشطة
التجارة والتأجير

دولة قطر
مديرية التجارة والصناعة

STATE OF QATAR
MINISTRY OF INTERIOR
General Directorate of Passport
بوتة قطر
وزارة الداخلية
مديرية جوازات السفر

Establishment Card
رقم قيد المنشأة: 17-1943-40
اسم المنشأة: هالا للتسويق الذكي

Sector: COMMERCIAL
First Issue: 2021-01-31
Expiry Date: 2022-01-26



Conclusion / الخاتمة

في الختام نشكركم على حسن إستماعكم ونسال الله ان
يكون العرض قد نال إستمعسانكم

**We thank you for your kind attention, and we ask
God that the presentation has met your
satisfaction.**

For Information

للإستمعلام

77388991 / 77050775 / 77388992