

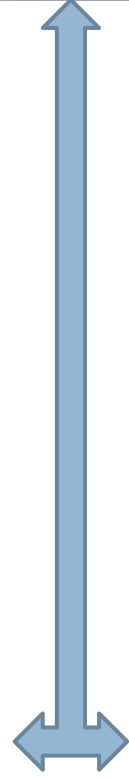
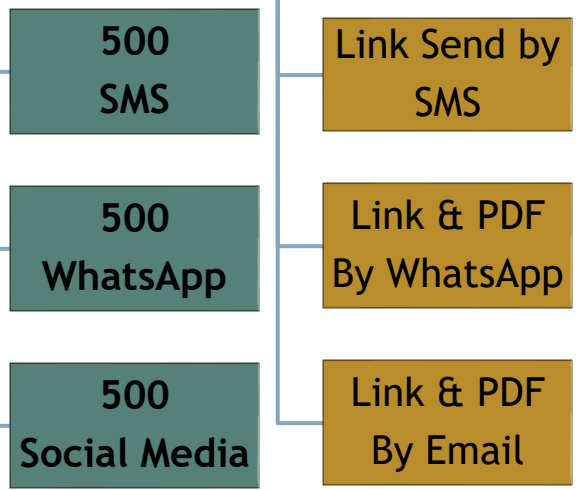
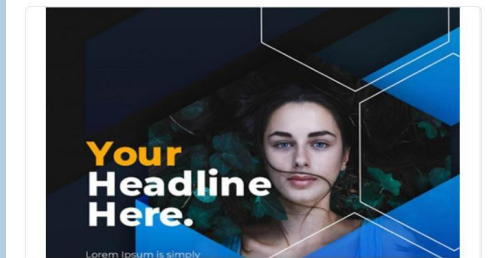
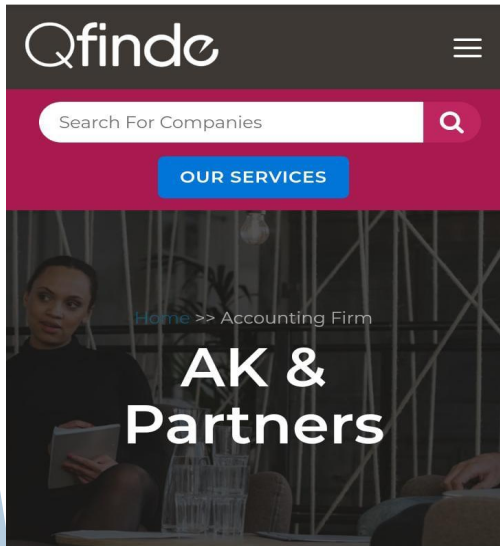


هالا المتكاملة
للتسويق الذكي

**HALA Integrated
for Smart Marketing**



HALA ISM Economic Package



- Services
- Dental
 - zGynecology
 - Pediatric
 - Nutritionist
 - General Scope
- Social Media



التعريف بمنظومة هلا المتكاملة للتسويق الذكي

Definition of the Hala Integrated Smart Marketing System

هي منظومة متكاملة ومتعددة الخيارات تهدف إلى الرقي و التنوع في وسائل وطرق التسويق الإلكتروني - تقدم الحلول المناسبة للخروج من الأزمات المادية التي تكون سبباً في تعثر معظم الشركات الناشئة والمتوسطة بأقل الخسائر والعودة مجدداً إلى السوق والرواج التجاري بقليل من التكلفة والجهد.

It is an integrated and multi-option system that aims at advancement and diversity in means and methods of e-marketing - it provides appropriate solutions to get out of the material crises that are the reason for most emerging and medium companies to stumble with the least losses and to return again to the market and commercial popularity with little cost and effort.



System features / مميزات المنظومة



مرونة الإستخدام

Flexible to use

تقليص المنافسين

Reducing competitors

الشمولية والتعددية

Inclusiveness & Multiplicity

الإنتشار والتوسع

Spread and expand

Save & Profit

التوفير والربح

The foundations upon which the system is based

1- Subscription contracts for companies

2- Hala's weekly electronic newsletter

3- Hala smart phone application

4- Hala Website

5- Q finde Website

6- Hala save card (Membership)



الأسس التي تركز عليها المنظومة

1- عقود الاشتراك للشركات

2- نشرة هلا الالكترونية الاسبوعية

3- تطبيق هلا الهواتف الذكية

4- موقع هلا الالكتروني

5- موقع كيوفابند

6- بطاقة توفير هلا (عضوية)





تطبيق وبطاقة هلا:

منصة ترويجية لأكثر من 12 مجال مختلف من التجارة، حلقة وصل بين الزبون و الشركة ، يشترط تخصيص تخفيض للدخول في تطبيق مرتبط ببطاقة التوفير لضمان الحصول على التخفيض المتفق عليه من قبل الشركة المنخرطة.



Hala App & Save Card

A promotional platform for more than 12 different areas of trade, a link between the customer and the company. It is required to allocate a discount to enter an application linked to the savings card to ensure obtaining the discount agreed upon by the participating company.



- Services
- Dental
 - zGynecology
 - Pediatric
 - Nutritionist
 - General Scope
- Social Media

Sponsored By برعاية

QR : Web Site

By using the Hala Save Card barcode, you will deduct a % of the value of the purchase invoice for the Shop's and companies, with a value of 300 riyals or more, according to the specified % from the shop's or company.

إستخدامك باركود بطاقة هلا للتوفير سوف تسترجع نسبة : من قيمة الفاتورة الشرائية للمحلات والشركات المشاركة بقيمة ٣٠٠ ريال فأكثر حسب النسبة المحددة. من المحل أو الشركة

Scratch Here

To order the card
+974 77050775 / +974 77631377

لطلب البطاقة

Save Card
بطاقة التوفير

WBKH ISMS 7500 0001

vodafone

Category

- Medical
- Food
- Car
- Travel

ADVERTISING SPONSORS

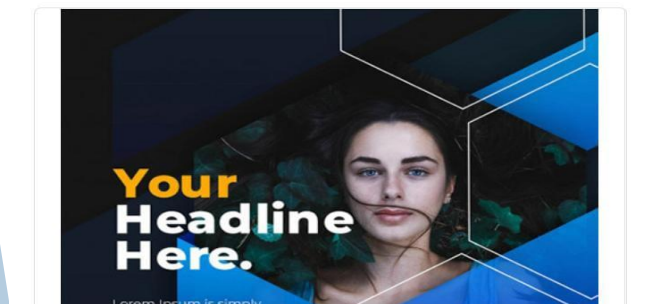
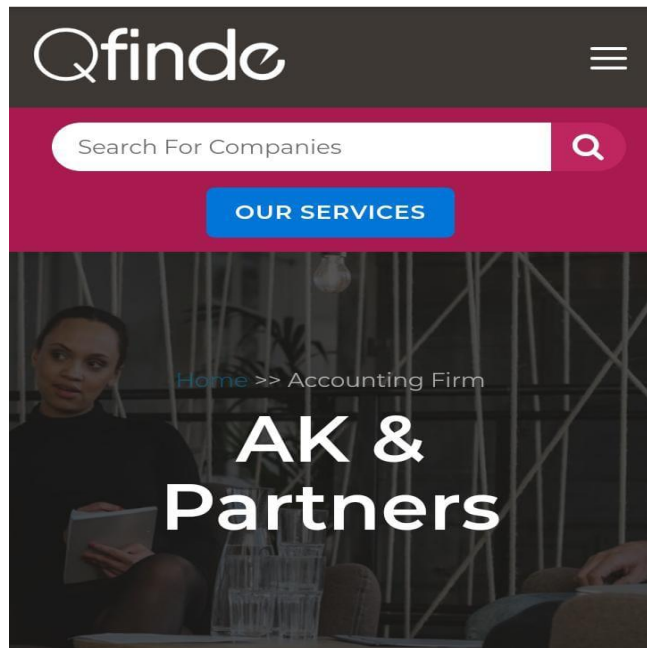


تطبيق ويب آب (كيو فايند):

تطبيق باسم "Qfinde" محرك بحث خاص بدولة قطر فهو يمكن مستخدمي التطبيق من الحصول على إحتياجاتهم بكل سهولة ويسر من خلال البحث عن المادة المطلوبة ويتيح للشركات المنخرطة التعرف على العميل الذي يقوم بالبحث عن منتج أو خدمة معينة فمن خلال التطبيق يتم إرسال إشعار للشركة لتتمكن الشركة المنخرطة من التواصل المباشر بالعميل والتفاوض معه لأجل تقديم الخدمة أو المادة التي يبحث عنها وتوفرها في الحال من خلال مراسلته أو الإتصال به.

Web Application Q Find :

An application called "Qfinde" is a special search engine for the State of Qatar. It enables users of the application to obtain their needs with ease and ease by searching for the required material. It allows the participating companies to identify the customer who is searching for a specific product or service. Through the application, a notification is sent to the company So that the company involved can communicate directly with the customer and negotiate with him in order to provide the service or material he is looking for and provide it immediately by writing to him or contacting him.





المستهدفين من المنظومة Those targeted by the system

1- البيئة و جمال المدن

1- An environment for the beauty of cities

2- المجتمع

2- The society

3- المواطنين و المقيمي الدولة

3- Citizens and residents of the country

4- السياحة و الأستثمار

4- Tourism and investment

5- الشركات الصغرى و المتوسطة

5- Small and medium companies